



## COMPANY PROFILE

---

*Versione Novembre 2023*

# Company profile

## Chi siamo

Leader in Italia nel **credito ai consumatori**, Agos ha tutte le caratteristiche che lo rendono un **partner** su cui contare:



Oltre **9 milioni** di clienti



La fiducia di **migliaia** di punti vendita



Più di **30 anni** di esperienza maturata nel settore



CA CF è un asset strategico del Gruppo CréditAgricole focalizzato sul credito al consumo

- Clienti: 15 mln
- Produzione: € 45 mld
- Impieghi: € 103 mld
- Dipendenti : 9,600



Nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di due grandi banche popolari:

**Banco Popolare**  
**Banca Popolare di Milano**

- 3° gruppo bancario italiano
- Clienti: c.ca 3.7 mln\*
- Impieghi: €109.5bn\*\*
- Dipendenti: c.ca 20,157\*
- Filiali in Italia: 1,505\*

**61%**

**Agos**

**39%**








\* Al 31.12.2022

\*\* Crediti netti verso la clientela al 31.12.2022

# Gli azionisti: Gruppo Banco BPM



- Gruppo bancario leader nelle regioni del Nord Italia
- Si classifica come 3° gruppo bancario nel mercato del credito italiano
- Circa 20.200 dipendenti
- 1,505 filiali in Italia\*
- Radicata e capillare presenza sul territorio
- Circa 3,7 milioni di clienti

Gestione patrimoniale (Asset management)	ANIMA Asset Management <sup>td</sup>  20.6%
Credito al consumo	Agos  39%
Bancassicurazione	VERA  Vita 35% VERA  Assicurazioni 35%  100%
Corporate & Investment Banking	Banca Akros  100%
Banca privata	BANCA ALETTI    100%

\* Include le filiali della Holding e della Divisione Territoriale (1.427), le PB Unit di Banca Aletti (52) e altri punti vendita del Gruppo (26).

# Gli azionisti: Crédit Agricole Consumer Finance



Il Gruppo Crédit Agricole è specializzato nel credito al consumo. Crédit Agricole Consumer Finance (CACF) è una componente strategica del Gruppo Crédit Agricole

- Impieghi gestiti 103 miliardi
- Operazioni in 19 Paesi
- Numero di clienti: 15 milioni
- Numero di dipendenti: 9.540
- Margine d'intermediazione: 2.1 miliardi €
- Risultato netto: 608 milioni€ (2021)
- Elevato sviluppo internazionale (il 62% degli impieghi originato al di fuori della Francia)
- Rifinanziamento sostenibile con un tasso di autofinanziamento del 81.3% (2021)
- Numero 2 sul mercato europeo nelle cartolarizzazioni di crediti al consumo (anno 2019)
- Rating: A+/A-1 da S&P e A+/F1 da Fitch

## Crédit Agricole in Italia

Banca commerciale e al dettaglio	 CRÉDIT AGRICOLE CARIPARMA   CRULAGRIA   CARISPEZIA
Servizi finanziari specializzati	 CRÉDIT AGRICOLE EUROFACTOR    FCA BANK  Agos
Gestione patrimoniale (Asset management)	 Amundi ASSET MANAGEMENT
Banca d'investimento	 CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK
Assets servicing	 caceis INVESTOR SERVICES
Assicurazione	 CRÉDIT AGRICOLE VITA    CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI  CRÉDIT AGRICOLE CREDITOR INSURANCE
Gestione patrimoniale (Wealth management)	 INDOSUEZ WEALTH MANAGEMENT    INDOSUEZ



# Il nostro approccio



## 100% DIGITAL

Il valore dell'innovazione  
e della tecnologia,  
per assicurare  
l'efficienza dei processi

## 100% HUMAN

Il valore della relazione,  
per la personalizzazione della  
consulenza al cliente finale  
e al partner commerciale

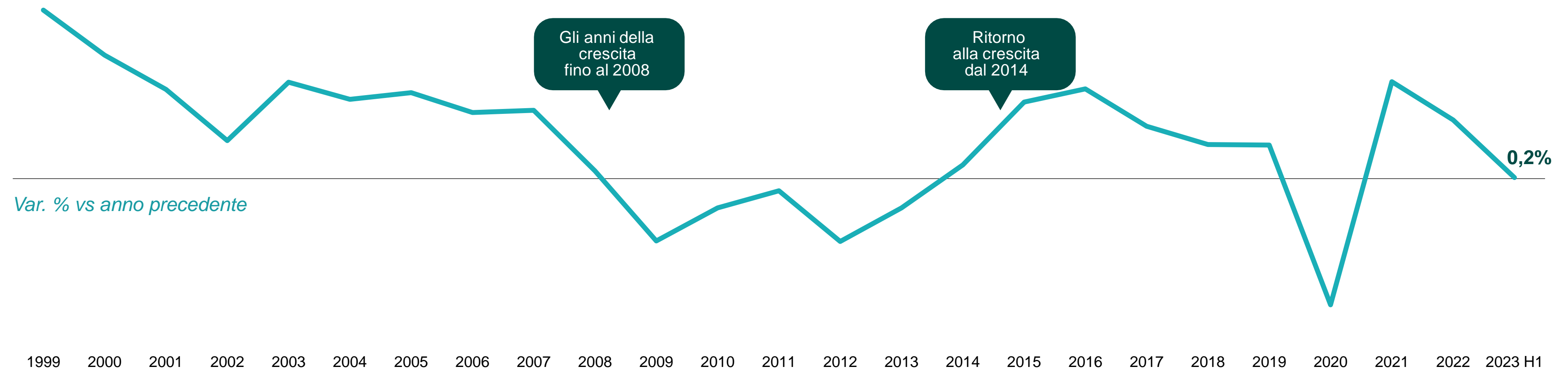
**mettiamo il cliente  
sempre al primo posto**

# L'evoluzione di Agos



# Il trend del credito al consumo in Italia

→ Il mercato del **credito al consumo fruttifero** nel 2022 in Italia vale circa **53 MLD** di euro, con una ripresa che porta i volumi a superare lievemente i livelli pre-pandemici



Produzione fruttifera H1 2023:  
**27 €/MLD**

# operazioni: ~29 mln  
(4,4 mln escluso carte)

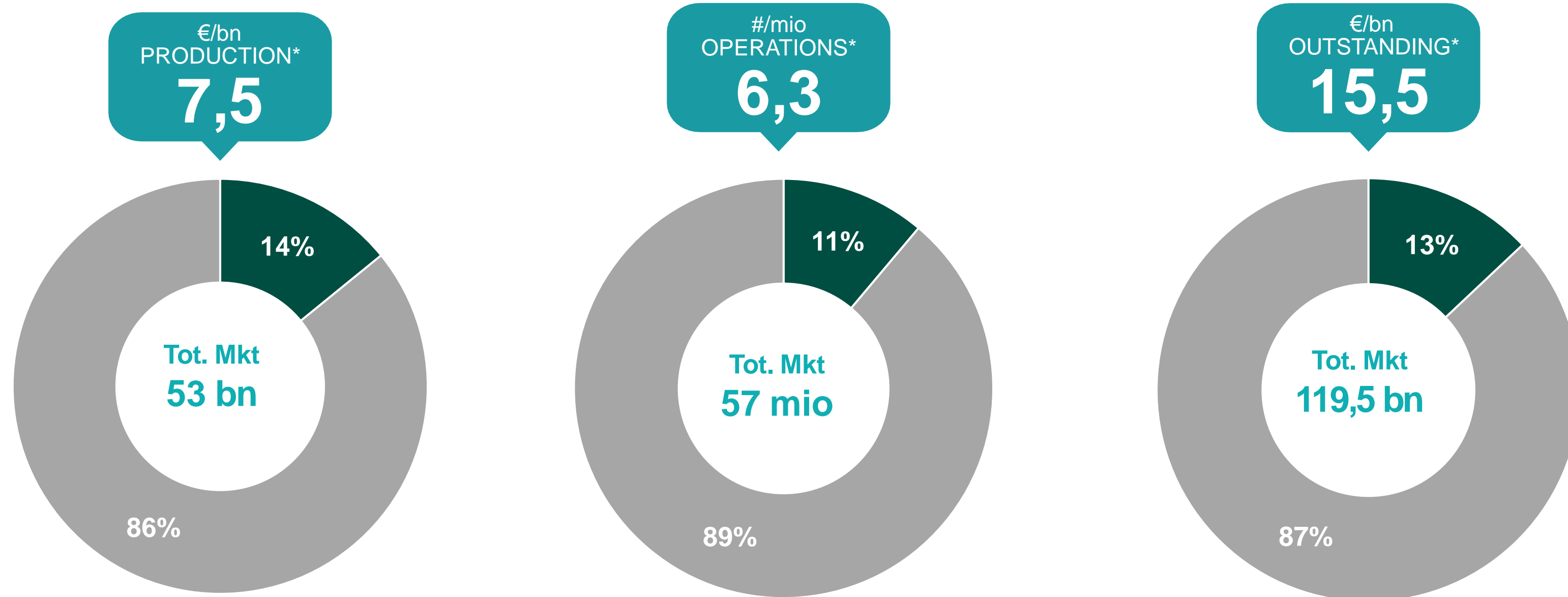
2008-2013  
Periodo della  
crisi

2020  
Periodo della  
crisi – Covid19

Dati: Assofin. Dal 2019 si considerano le crescite del mercato fruttifero

# I numeri di Agos 2022

Il perimetro comprende il **totale del mercato credito al consumo fruttifero**



Fonte: elaborazioni Agos su dati Agos e Assofin

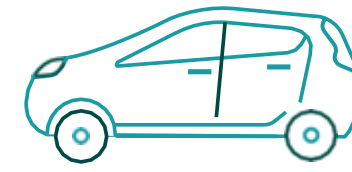
La produzione totale non include i volumi di finstock e leasing nell'automotive e le carte saldo



# Il mix di produzione Agos 2022



**Prestiti  
personali**



**Motori**



**Altro  
Finalizzato**



**Carte  
di credito**



**Cessione  
del quinto**

	Prestiti personali	Motori	Altro Finalizzato	Carte di credito	Cessione del quinto
<i>Produzione Agos</i>	<b>4,3</b> MLD €	<b>1,2*</b> MLD €	<b>1,4</b> MLD €	<b>0,6</b> MLD €	<b>0,2</b> MLD €
<i>Peso Agos sul totale</i>	<b>56%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>
<i>QDM Agos produzione</i>	<b>16,3%</b>	<b>16%</b>	<b>21,6%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
<i>Var % vs 2021 QDM Agos produzione</i>	<b>+1,2%</b>	<b>+1,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>+0,5%</b>
<i>QDM Agos impieghi **</i>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>

Dati 2022 - Fonte: elaborazioni Assofin, dati Agos

\* La produzione motori include i «veicoli business» e non include finstock e leasing

\*\* escluse linee di credito revolving /installment

# Il conto economico di Agos

	2021	2022	Var %
Impieghi (€/mld)	14,1	15,6	+10%
Margine di interesse (€/mln)	755	731	-3%
Margine di intermediazione (€/mln)	834	843	0%
Utile ante imposte (€/mln)	424	396	-7%
<b>Utile netto (€/mln)</b>	<b>388</b>	<b>265</b>	<b>-32%</b>



# ***OFFERTA COMMERCIALE***

# I prodotti offerti da Agos

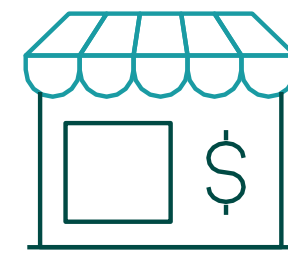
**Ampia gamma di prodotti  
al servizio dei nostri clienti e partner**



**Prestiti personali  
e cessione  
del quinto**



**Carte di credito  
e linee di credito dedicate  
nei punti vendita**



**Finanziamenti  
finalizzati all'acquisto  
di beni e servizi**

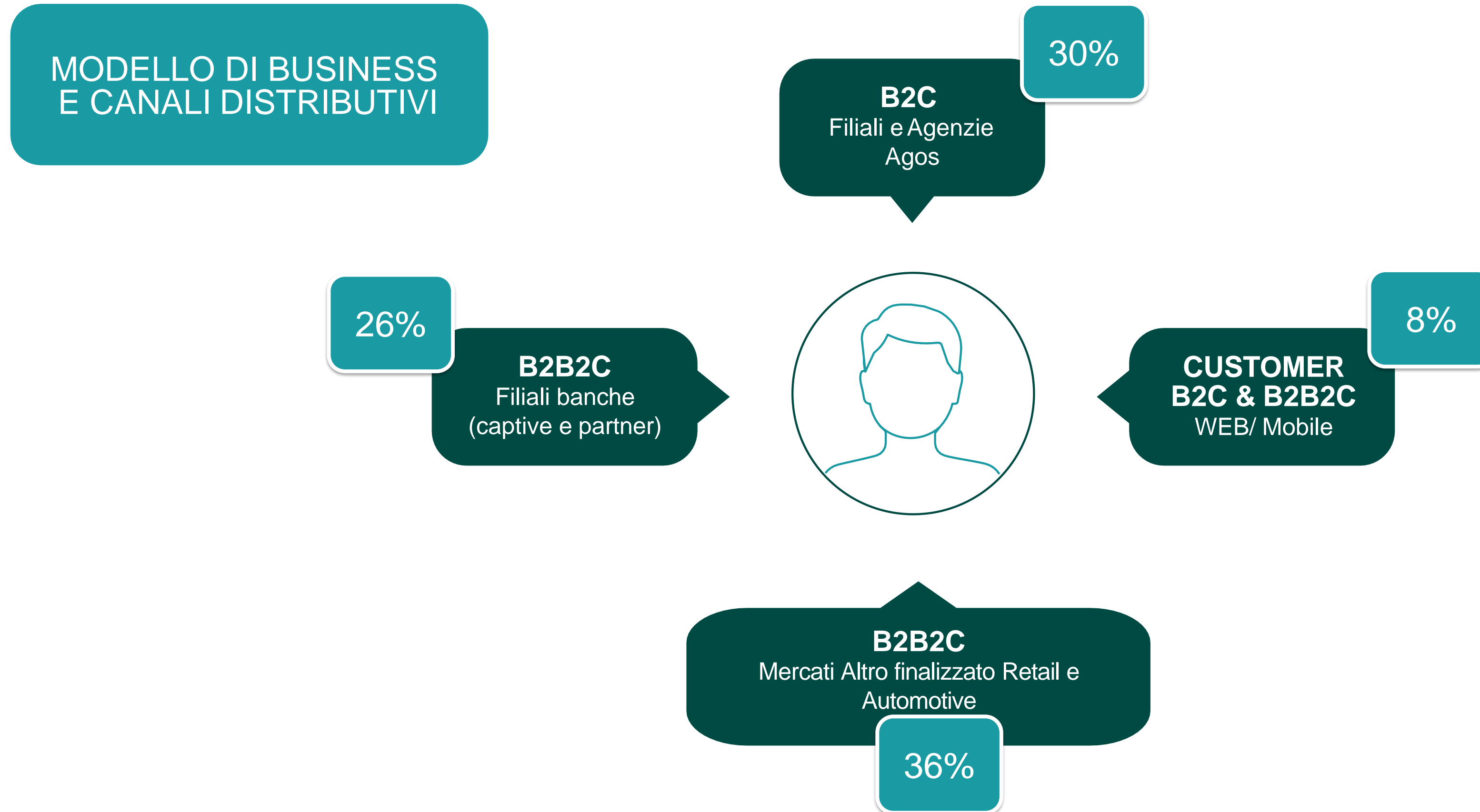


**Leasing**



**Prodotti  
assicurativi**

# La specializzazione del business





# La squadra di Agos

Nel «Mondo Agos» lavorano **oltre 2.300** persone  
– tra dipendenti, agenti e loro collaboratori.

- Quasi **1400** persone sono impegnate nei **team commerciali**, specializzati per mercato, ad eccezione della Rete Agenti, attiva su tutti i mercati.
- La **missione delle reti** è mettere a terra la strategia aziendale, garantendo l'eccellenza del servizio a clienti e partner (semplicità, innovazione, accessibilità e relazione).



Rete Commerciale  
**228 punti fisici**

- **113 Filiali dirette**
- **115 Agenzie**  
(di cui 16 specializzate CQS)

*Dati aggiornati a novembre 2023*

# B2C Filiali e Agenzie

→ La capacità di ascolto e **il presidio del territorio** attraverso i punti vendita Agos permettono **prossimità ai clienti** per dedicare loro assistenza, consulenza e «**tempo di qualità**»



# L'omnicanalità

---

Attraverso lo sviluppo di **processi «omnichannel»** i clienti possono:

- **scegliere il canale preferito**, sia per prestiti diretti, sia per l'e-commerce dei principali partner
- **passare da un canale all'altro** in modo semplice, rapido e fluido



**Agos propone ai clienti e partner soluzioni efficienti, totalmente in remoto o miste**



# I prodotti e servizi specifici B2C



## Area Clienti

- Area dedicata alla consultazione dei prodotti del cliente e per effettuare richieste dispositive, accessibile da browser e ottimizzata per la navigazione da desktop e mobile.



## App

- Versione app dell'area clienti con funzionalità aggiuntive ed una UX/UI più fresca e moderna.



## Duttilio

- Prestito Flessibile che permette al Cliente una volta l'anno e fino a 3 volte nel corso del prestito, di modificare l'importo della rata oppure posticiparne il pagamento a fine periodo per 3 volte nel corso del rimborso.



## Agospay

- Agospay Carta di credito ad opzione valida in Italia e nel Mondo. Il rimborso avviene in rate mensili che possono essere modificate in base alle esigenze del cliente. Ogni rata versata ricostituisce la linea di credito, disponibile per nuovi utilizzi.



## Agospay Zero

- Carta di credito internazionale contactless che permette di rimborsare gli acquisti uguali o superiori a 500€ in 10 rate a tasso zero. Per importi inferiori e per tutte le altre tipologie di utilizzi si applicano le condizioni standard



## Agosmoney

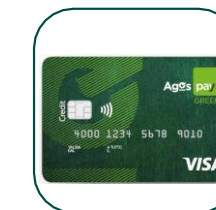
- Linea di credito revolving privata con fido da utilizzare per richiedere un bonifico sul conto corrente. Ad ogni rata mensile il fido si ricarica e viene reso nuovamente disponibile per future



## Flexy GREEN



- Prestito Flessibile che permette al Cliente di saltare la rata una volta l'anno e di modificarne l'importo tutti i mesi. Ideato per quei Clienti che intendono realizzare progetti sostenibili a basso impatto sull'ambiente (ad es. acquisto impianti fotovoltaici, coibentazione pareti, bici elettriche, ecc.)



## Agospay GREEN



- Carta di credito internazionale contactless ad opzione realizzata con materiale ecosostenibile. E' lo strumento ideale per acquistare in comode rate con la possibilità mensile di modificare l'importo della rata, rimborsare l'intero saldo del mese precedente o integrare il valore della rata fino al saldo totale, velocizzando così il piano di rimborso garantendo al Cliente maggiore disponibilità.

# B2B2C: automotive e altro finalizzato retail

- Agos è presente nei mercati più importanti del credito al consumo
- **Lo studio costante del mercato e dei bisogni dei clienti/partner ha permesso ad Agos di strutturare risposte personalizzate e di specializzare le competenze**



**Agos sostiene le vendite dei partner con soluzioni specializzate per ogni mercato**





# I prodotti e servizi specifici per l'automotive

## Agos CREDITO CLASSICO

- Ampia gamma di prodotti di credito finalizzato con diverse caratteristiche e combinazioni di rata-durata. Alcuni prodotti prevedono la flessibilità (salto e cambio rata) ed altri presentano una struttura finanziaria diversa tra primo e secondo periodo rateale.

## Agos TCM

- Prodotto che permette al cliente, al termine del primo periodo di finanziamento, di tenere il veicolo, restituirlo o sostituirlo con uno di ultima generazione, tutto con la sicurezza di avere già un valore futuro garantito del mezzo. La base giuridica è il contratto di accollo.

## Agos SIMULATORI

- E' uno strumento che consente ai clienti finali di simulare e scegliere il proprio piano finanziario direttamente dal sito del dealer convenzionato con Agos.

## Agos SELF

- Soluzione finanziaria omnicanale a disposizione dei partner che consente al cliente di simulare e richiedere in autonomia un finanziamento dal sito del dealer (online) e ritirare il bene finanziato sul punto di vendita (offline) dove avverrà l'identificazione e la sottoscrizione del contratto.

## Agos VENDITA ASSISTITA

- Soluzione finanziaria omnicanale a disposizione dei dealer che consente al cliente finale di simulare, ricevere assistenza telefonica alla vendita e richiedere in autonomia un finanziamento ricevendo il bene finanziato direttamente a casa (online) oppure presso il punto vendita (offline)

## Agos FASTLINE

- Linea di credito revolving utilizzabile presso tutti i punti vendita appartenenti alla stessa insegna senza effettuare ogni volta una nuova richiesta di finanziamento.

## Agos Stock financing

- Strumento a disposizione del dealer che gli permette di finanziare lo stock di veicoli in parco sia da immatricolare che già immatricolati. Non prevede il coinvolgimento del costruttore

## Agos Leasing

- Concessione di un bene per un utilizzo limitato di tempo dietro pagamento di un corrispettivo (canone) e con possibilità di riscatto finale.

## Agos

### Dealer financing

- Strumento a disposizione del dealer che gli consente di avere un'anticipazione sulle liquidazioni future delle pratiche di finanziamento.

# I prodotti e servizi specifici per altro finalizzato retail

## Agos FASTLINE▶

- Linea di credito revolving utilizzabile presso tutti i punti vendita appartenenti alla stessa insegna senza effettuare ogni volta una nuova richiesta di finanziamento.

## Agos PASS▶

- Linea di credito revolving “privativa” utilizzabile esclusivamente presso i punti vendita del partner caratterizzato da un enrollment super semplificato

## Agos Carte Assicurative

- Linea di credito revolving utilizzabile per effettuare acquisti presso le agenzie della compagnia assicurativa partner senza dover ogni volta richiedere un nuovo finanziamento.

## Agos SELF▶

- Soluzione finanziaria omnicanale a disposizione dei partner che consente al cliente di simulare e richiedere in autonomia un finanziamento dal sito del partner (online) e ritirare il bene finanziato sul punto di vendita (offline) dove avverrà l'identificazione e la sottoscrizione del contratto.

## Agos VENDITA ASSISTITA▶

- Soluzione finanziaria omnicanale a disposizione dei partner che consente al cliente finale di simulare, ricevere assistenza telefonica alla vendita e richiedere in autonomia un finanziamento ricevendo il bene finanziato direttamente a casa (online) oppure presso il punto vendita (offline)

## Agos E▶COMMERCE

- Soluzione per clienti online di partner Agos «full digital UX», direttamente dalla piattaforma e-commerce del sito del dealer.

## Agos CREDITO CLASSICO↻

- Ampia gamma di prodotti di credito finalizzato con diverse caratteristiche e combinazioni di rata-durata. Alcuni prodotti prevedono la flessibilità (salto e cambio rata) ed altri presentano una struttura finanziaria diversa tra primo e secondo periodo rateale.

## Agos CHANGE▶

- È un prodotto finanziario che consente al cliente di acquistare e finanziare un bene potendo decidere al termine del primo periodo di rimborso e di un periodo di sospensione, se tenere, restituire o cambiare l'acquisto finanziato con uno di ultima generazione. La base giuridica è il contratto di acollo

## Agos SIMULATORI▶

- È uno strumento che consente ai clienti finali di simulare e scegliere il proprio piano finanziario direttamente dal sito del partner convenzionato con Agos

# Prodotti assicurativi

---

Agos, grazie alla **collaborazione con primarie Compagnie**, propone un'ampia gamma di prodotti assicurativi tra i quali il cliente potrà scegliere quelli più adatti alle sue esigenze.

## Credit protection

La polizza credit protection insurance (CPI) è una tipologia di prodotto assicurativo a tutela del cliente e della sua famiglia qualora dovesse trovarsi in difficoltà. La Compagnia Assicurativa interviene indennizzando il debito residuo o l'importo delle rate in scadenza qualora, per eventi gravi e improvvisi espressamente indicati, il cliente sia impossibilitato a farlo.

## Protezione persona

Una gamma di soluzioni che tutelano l'individuo e la sua famiglia sia in Italia che all'estero, in caso di infortunio o malattia, sia nel tempo libero che sul lavoro, riconoscendo un indennizzo e prestazioni di assistenza.

## Protezione beni

Soluzioni dedicate alla protezione di beni immobili (Casa) e mobili (auto, moto, camper, arredamento, elettronica, ecc.) a seguito di incendio, furto, evento naturale, danno accidentale, riconoscendo un indennizzo e prestazioni di assistenza.



Segui la Pagina!



Il nostro modo di stare ancora più vicino ai partner e dealer tramite una pagina LinkedIn a loro dedicata.

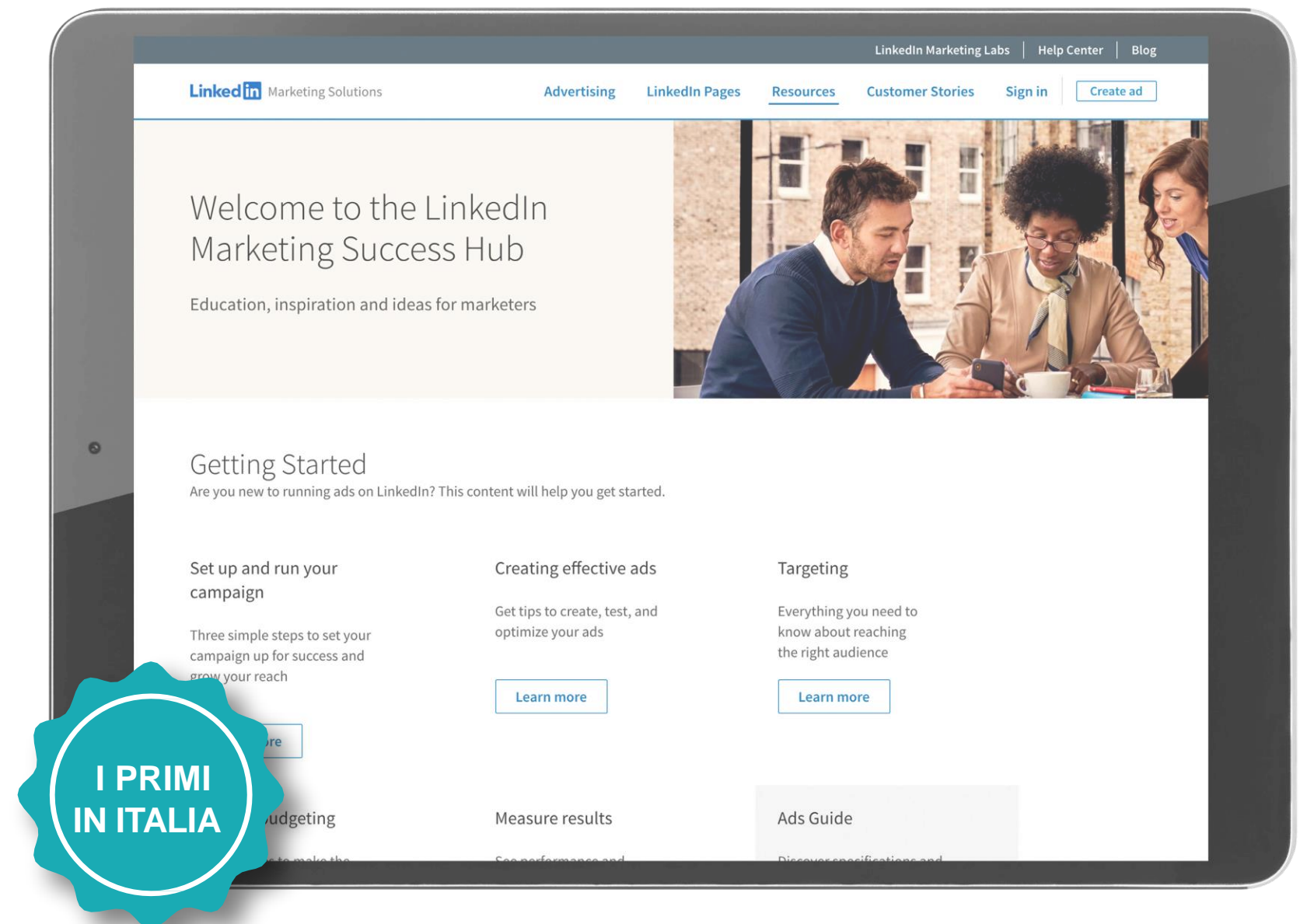


### Cosa troverai nella pagina

- Trends di mercato
- Interviste ai partner
- Survey
- Eventi di settore

## Success hub

Agos Partner è stata selezionata da LinkedIn come primo caso di studio italiano da inserire nella loro nuova linea di business e Marketing Solutions (Success Hub). A fare la differenza è stata la capacità di proporre contenuti strategici e di valore per il mondo B2B.





Visita la Pagina!



È una **piattaforma innovativa** che **racchiude in infografiche dinamiche tutti i dati del mondo automotive**, con la possibilità di personalizzare e selezionare ciò che è di proprio interesse, **in modo davvero smart.**

## I principali dati auto e moto

- Immatricolazioni
- Passaggi di proprietà
- Noleggio e leasing
- Consumi finanziati

**Non solo dati navigabili ma anche commenti e analisi dei principali trend del mese con il contributo di specialisti del settore**





# B2B2C: Istituzioni finanziarie

---

→ **Migliaia di filiali bancarie e intermediari finanziari** sull'intero territorio italiano **distribuiscono i prodotti Agos** (prestiti personali, cessione del quinto, carte di credito e prodotti assicurativi)



“

Agos mette a disposizione il proprio servizio ai clienti delle istituzioni finanziarie partner

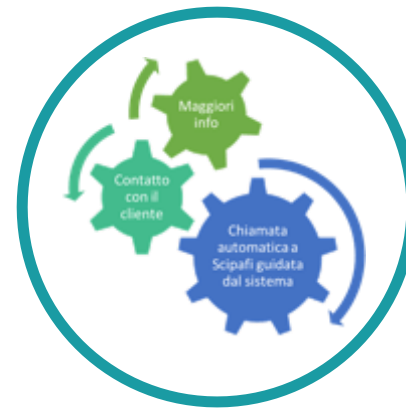
”

# Soluzioni operative innovative per tutti i canali



## Firma digitale

Pionieri nell'adozione della firma digitale per i processi remoti e di persona



## Accettazione automatica

Valutazione automatica o semiautomatica del merito creditizio, mediante interrogazione di banche dati esterne ed interne con restituzione dei risultati in tempo reale.



## Nuove modalità di identificazione: SPID

Introduzione dell'identificazione tramite identità digitale nei processi di e-commerce, con possibilità di estensione anche ai prestiti personali



## Open Banking

Utilizzo dell'openbanking nel processo di valutazione dei prestiti (e ulteriori sviluppi applicativi in corso...)



## Smart Enrollment

Semplificazione delle modalità di accesso al credito per il cliente, per quanto riguarda la verifica e il controllo dei documenti in fase di istruttoria



## RPA

Bot utilizzati in sostituzione dell'operatore per lo svolgimento automatizzato di attività ripetitive e di routine con conseguente ottimizzazione dei tempi di lavorazione



## Virtual room

Strumento evoluto che ci permette di semplificare le interazioni con i clienti nel processo di Prestito Personale remoto

# Agos e l'innovazione

---

- **Ricerca e innovazione orientate al cliente**
- Coinvolgimento delle **risorse interne** Agos per **esplorare nuove idee e tecnologie**
- **Le Village by CA**, l'hub dell'innovazione del gruppo Crédit Agricole in Italia



**Agos crede nel valore dell'innovazione, della ricerca e della sperimentazione**





# Collaborare per innovare in Agos



## Innovation Lab, l'anima Business

A maggio 2016 nasce *L'Innovation Lab* con l'ambizione di **esplorare nuove idee e trend emergenti** al fine di creare **differenziazione competitiva** e di valore per **dipendenti, clienti, dealer e banche**. E' l'interlocutore dell'area Business di Agos e la sua mission è quella di attivare **processi d'innovazione**, promuovere l'**Open Innovation** e la **Corporate Entrepreneurship** all'interno dell'Azienda.



## Innovation Factory, l'anima Tecnologica

**Nel 2018** diventa chiara la necessità di creare all'interno del dipartimento IT, una struttura capace di testare le nuove soluzioni in modo rapido, adottando un approccio Agile. Nasce così *l'Innovation Factory* con l'obiettivo sia di **identificare che di sperimentare nuove tecnologie e soluzioni capaci di rispondere ai bisogni interni ed esterni di Agos**, quindi con uno sguardo sia ai dipendenti che ai clienti e partner.



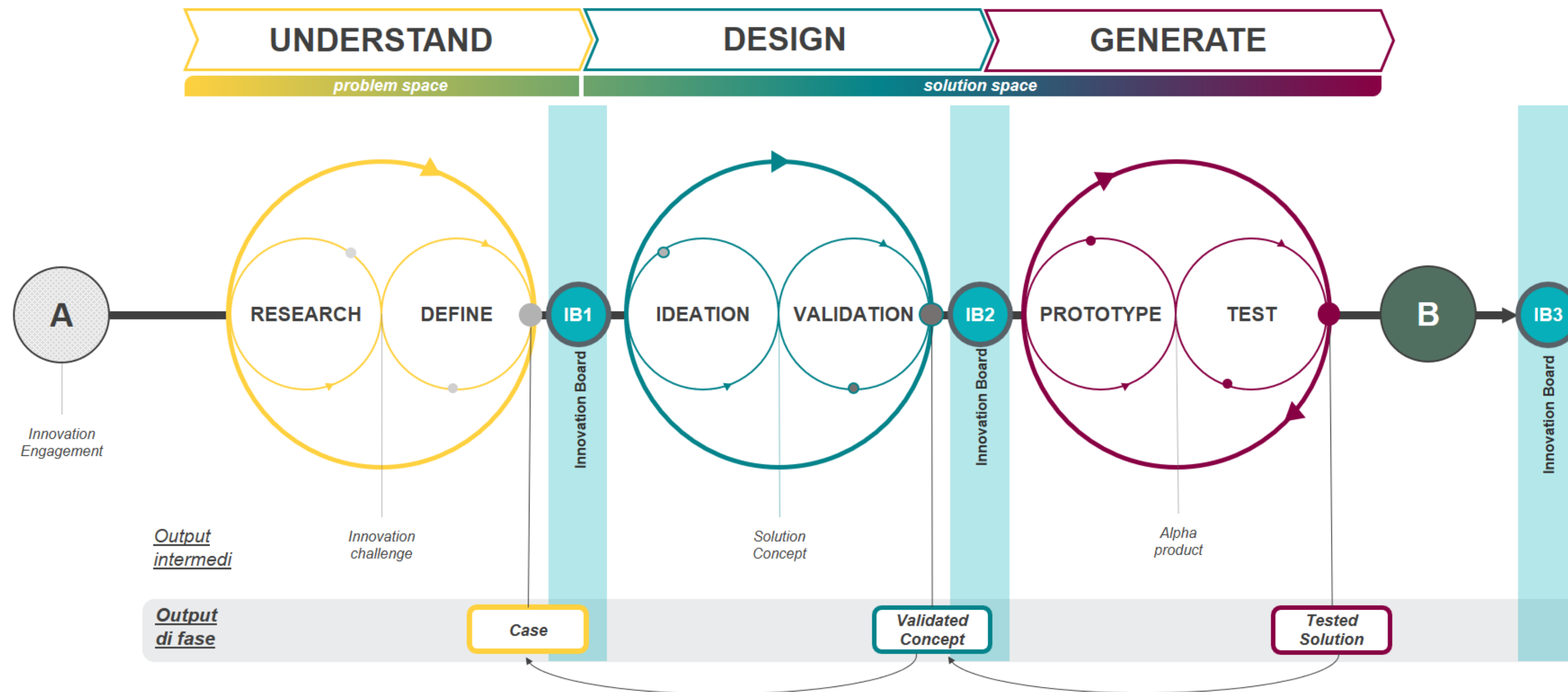
**Lo scouting continuo di Fintech e Startup** garantisce una vista aggiornata su **innovazioni e trend emergenti** nel nostro mercato.



# Il processo di innovazione

Il processo di innovazione si attiva studiando le nuove **frontiere dell'innovazione** e ascoltando le **esigenze dei colleghi** di tutte le direzioni.

Di seguito lo schema che sintetizza i vari passaggi che Innovation Lab e Factory seguono al fine di presentare al Board di Agos le sperimentazioni e le soluzioni innovative identificate.



# Le Village by CA Italia



- È l'hub dell'innovazione del gruppo **Crédit Agricole in Italia**, un ecosistema aperto e inclusivo a sostegno del business e dell'innovazione del territorio italiano
- Le **startup** che accedono a Le Village possono usufruire di **servizi strategici** per **accelerare il proprio business**
- Ad oggi sono presenti tre sedi in Italia: **Milano, Parma e Padova**





***PERSONE***

# Agos e i dipendenti: «People siamo noi»

In Agos le persone possono **sviluppare** il proprio percorso di **crescita professionale** e di **sviluppo delle competenze**.

**Abilitarsi  
al futuro è una  
mission di Agos.**

## #AGOSNONSIFERMA





# I principi e i valori per Agos

## CODICE ETICO

Documento interno che si basa sui valori del Gruppo di attenzione al cliente, responsabilità e solidarietà. Espone i nostri impegni, la nostra identità e i nostri valori, nonché i principi che guidano il nostro agire

## CARTA ETICA

I dodici “Principi d’azione” a cui fa riferimento la Carta etica nell’esercizio dell’attività quotidiana trovano già corrispondenza nei valori di riferimento del precedente Codice etico di Agos, che è stato quindi subito affiancato dalla Carta etica

## CODICE DI CONDOTTA

Mette in pratica gli impegni indicati nel Codice etico. È concepito per essere una guida nelle nostre azioni, decisioni e comportamenti di ogni giorno



### Passione

- Amare ciò che si fa
- Affrontare le difficoltà senza arrendersi
- Sentirsi coinvolti in ciò che si fa
- Lavorare con creatività



### Innovazione

- Avere il coraggio di pensare e agire in modo diverso
- Ancorare l’innovazione nella mentalità di tutti



### Impegno

- Sostenere le proprie opinioni; trasformare i propositi in azioni
- Favorire compliance, responsabilità ed equità
- Promuovere l’esemplarità, la cultura dell’eccellenza e il miglioramento continuo



### Vicinanza

- Essere vicini e ascoltare i bisogni
- Maggior chiarezza, trasparenza e supporto verso clienti e partner



### Spirito di squadra

- Condividere e ottimizzare le sinergie per guadagnare in efficienza
- Identificare e far crescere insieme i talenti
- Supportare la crescita dei colleghi  
Promuovere lo sviluppo comune

# Dai principi e dai valori ad azioni concrete

4 sono i comportamenti principali condivisi anche a livello di Gruppo CA CF, hanno preso concretezza attraverso ulteriori indicazioni e trasformati in vere e proprie azioni concrete da mettere in pratica, diventando una "bussola" a disposizione di tutti che ci guiderà attraverso quattro principali ed inderogabili comportamenti:

## Managerial Commitments



## Employee Commitments

- Agevolare il raggiungimento degli obiettivi in linea con le aspettative aziendali, sviluppando il proprio **mindset** e la propria **employability**.
- Obiettivo per i già manager: favorire la costruzione di una squadra che raggiunge gli obiettivi in ottica looking forward.

## Vision e obiettivi



Alimentare la **cultura dell'apprendimento e dell'evoluzione** continua per garantire, nel tempo, un **alto livello di professionalità** a tutte le persone di Agos.

Creare l'azienda di domani con le persone di oggi



## Mission

**Modulare e  
disciplinare**

**Innovativa &  
looking forward**

Valori chiave

**Corporate &  
people strategy**

**Apertura &  
connessione**

- Dare **concreta realizzazione alla vision di PEOPLE** - *un programma aziendale di rinnovamento dei processi HR* - di rendere Agos il posto dove ciascuno può **sviluppare e condividere le proprie competenze**.
- Contribuire a rendere le **persone di Agos professionisti migliori** realizzando un contesto in cui è favorito l'apprendimento grazie anche a metodologie innovative e digitali garantendo la **sostenibilità e la responsabilità sociale** verso il territorio.
- **Aiutare le persone di Agos a investire**, in maniera deliberata, **sulla loro employability**.

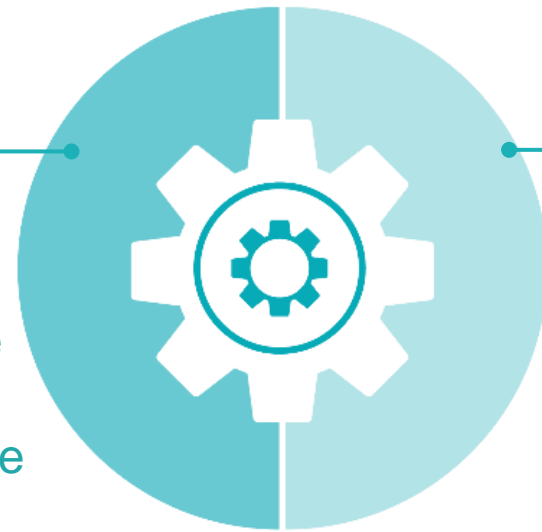


# Academy Agos

## Il contesto

**Affrontare cambiamenti tecnologici imponenti e irreversibili**

L'evoluzione decisiva che rappresenta uno degli obiettivi strategici primari per la Direzione Risorse Umane e per il Piano a Medio Termine 2023-25 aziendale e di gruppo.



**Sviluppare nuove competenze e rafforzare il know-how**

Vogliamo acquisire **nuove competenze** e il know-how indispensabile per attivarle attraverso **l'impegno comune** e il **senso di responsabilità** che da sempre contraddistinguono i dipendenti Agos.



## Il progetto competenze: **gli obiettivi**



### **Orientare**

Guardare al futuro orientando **le persone a capire su cosa concentrare il proprio investimento** in sviluppo e mobilità professionale



### **Proporre**

Ottenere input per sviluppare l'Academy nell'ottica di proporre a colleghi/e **offerte formative allineate ai loro bisogni attuali e futuri**



### **Ridefinire**

Semplificare e ridefinire le competenze in azienda per alimentare la **nostra People Strategy**





# ***OSSERVATORIO AGOS***

# Agos Insights: i nuovi consumi sostenibili

Con il progetto Agos Insights si punta ad osservare l'atteggiamento delle famiglie italiane nei confronti delle novità, dei trend e delle prospettive future sui “**nuovi consumi**” che guardano con grande attenzione al tema della **sostenibilità**.

La ricerca, giunta alla sua seconda edizione, è stata svolta con la collaborazione di un primario istituto di analisi, Eumetra MR, e con il contributo di massimi esperti sulle tematiche emerse con maggiore forza.



Il book in formato digitale è disponibile sul sito Corporate di Agos al link <https://www.agoscorporate.it/agos-insights.aspx>

## Le principali evidenze



Gli italiani sono sempre **molto attenti alla sostenibilità** ma in un contesto come quello attuale di incertezza economica ed instabilità geopolitica, in questa seconda edizione si è riscontrato **un lieve e diffuso calo nell'attenzione** rivolta alla tematica. **L'aspetto economico** continua a giocare un **ruolo chiave** nell'approccio ad uno stile di vita sostenibile.



Rispetto all'attenzione verso le tre dimensioni ESG (Environmental, Social e Governance) della sostenibilità, soprattutto **nei più giovani**, si riscontra uno **spostamento dell'interesse** verso le tematiche legate alle due aree “**Social**” e di “**Governance**”, segno del fatto che si inizia ad andare oltre la tradizionale e prevalente declinazione ambientale.



Con riferimento al **comparto edilizio**, si nota da una parte una **scarsa conoscenza delle normative** legate all'efficienza energetica ma dall'altra un **elevato interesse all'efficientamento energetico** dei propri edifici sia per i vantaggi economici derivanti dal risparmio sulle bollette sia – in misura minore - per convinzioni ambientali



AgGs

**NEXT 25**  
CRESCITA - QUALITA' - GREEN

***LA MISSION DI  
AGOS del  
PMT NEXT25***

**Essere la società italiana  
di credito al consumo preferita  
da clienti, partner, dipendenti  
e società grazie all'eccellenza  
nella qualità del servizio  
e nel rapporto di fiducia.  
Agendo con un approccio  
completamente sostenibile,  
Agos vuole diventare il leader  
della crescita nel mercato**



# Il Piano a Medio Termine: Agos NEXT25

Agos NEXT25 è basato su **tre grandi obiettivi di leadership** da raggiungere grazie a due leve chiave

LEADERSHIP NELLA

## **CRESCITA**

Agos sarà l'attore del mercato con la maggior crescita di ricavi, anche grazie al continuo miglioramento del ciclo di trasformazione/repeat



LEADERSHIP NELLA

## **QUALITÀ**

La qualità Agos si declinerà in una concessione del credito più veloce e solida, in una maggiore efficienza operativa e in una migliore comunicazione con i clienti



LEADERSHIP NEL

## **GREEN**

Agos supporterà clienti e partner nella loro transizione ecologica, in particolare nella mobilità e nell'edilizia, attraverso prodotti e campagne specifici. Inoltre, aderirà agli obiettivi di riduzione di CO2



LEVE CHIAVE



**HR**

Reclutare, formare e sviluppare **le nostre persone** per rafforzare la nostra **cultura del cliente** e rafforzare le **competenze digitali, informatiche e tecnologiche**



**IT**

Sfruttare le funzionalità **cloud** per accelerare la **modernizzazione** dei mainframe e implementare un approccio IT aperto per **un'integrazione agile** e **competitiva** delle capacità per ridurre il **time-to-market** e i costi

A decorative graphic on the left side of the slide features a teal background with a white diagonal line. Numerous arrows of varying sizes and shades of teal and white are scattered across the teal area, pointing generally towards the right.

# ***PIANO DI SOSTENIBILITÀ***

# Il piano di sostenibilità di Agos

## Clienti e partner



Promuovere la transizione energetica dei clienti/partner



Trasparenza e tutela dei consumatori



Credito inclusivo e responsabile

## Ambiente



Riduzione impronta carbone



Mobilità sostenibile / scelte sostenibili dei dipendenti



Riduzione sprechi/ sostenibilità supply chain



Cultura nel Green IT

## Collettività



Welfare e inclusion

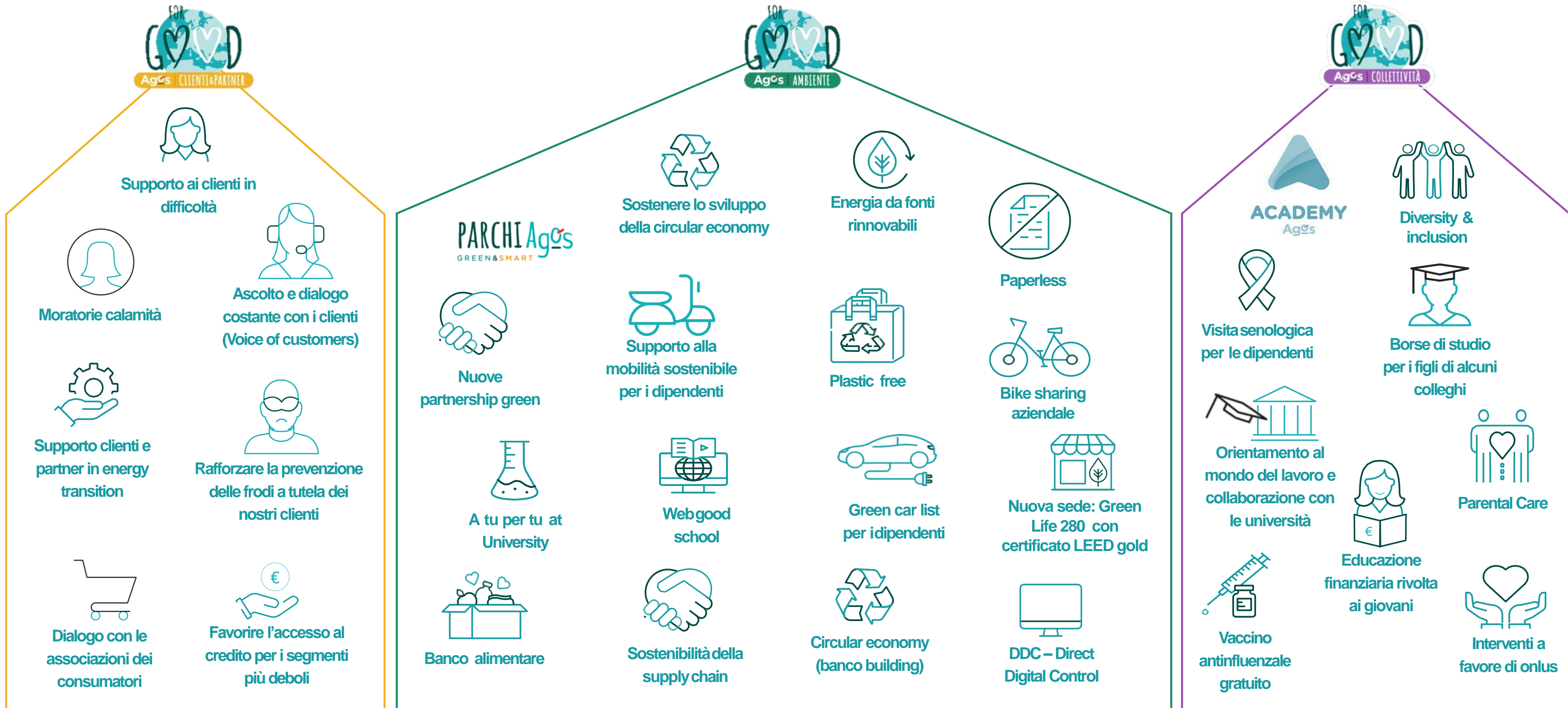


Educazione finanziaria / orientamento al lavoro per giovani



Interventi etici e sociali

# Le iniziative sostenibili per i dipendenti e i clienti





# Progetto Parchi Agos Green&Smart

**PARCHI Agos**  
GREEN & SMART



Il sito web con tutte le informazioni sui parchi: <https://parchiagos.it/>  
Il video per visualizzarli: <https://youtu.be/zFL9D2ryCTQ>

**Green** e la **prossimità** sono i due valori che caratterizzano l'impegno sostenibile di Agos su cui si basa il progetto Parchi Agos Green & Smart.

Il progetto consiste in interventi di rigenerazione urbana nelle aree verdi delle città, innovativi ed intelligenti, per il benessere della comunità.

## GREEN

Diffusione del verde in città ed educazione alla sua cura

## SMART

Innovazione attraverso la tecnologia e il digitale per la comunità

### Ambiti di intervento

## SPORT

Diffusione della pratica sportiva come fattore di salute, benessere e socialità

## ART

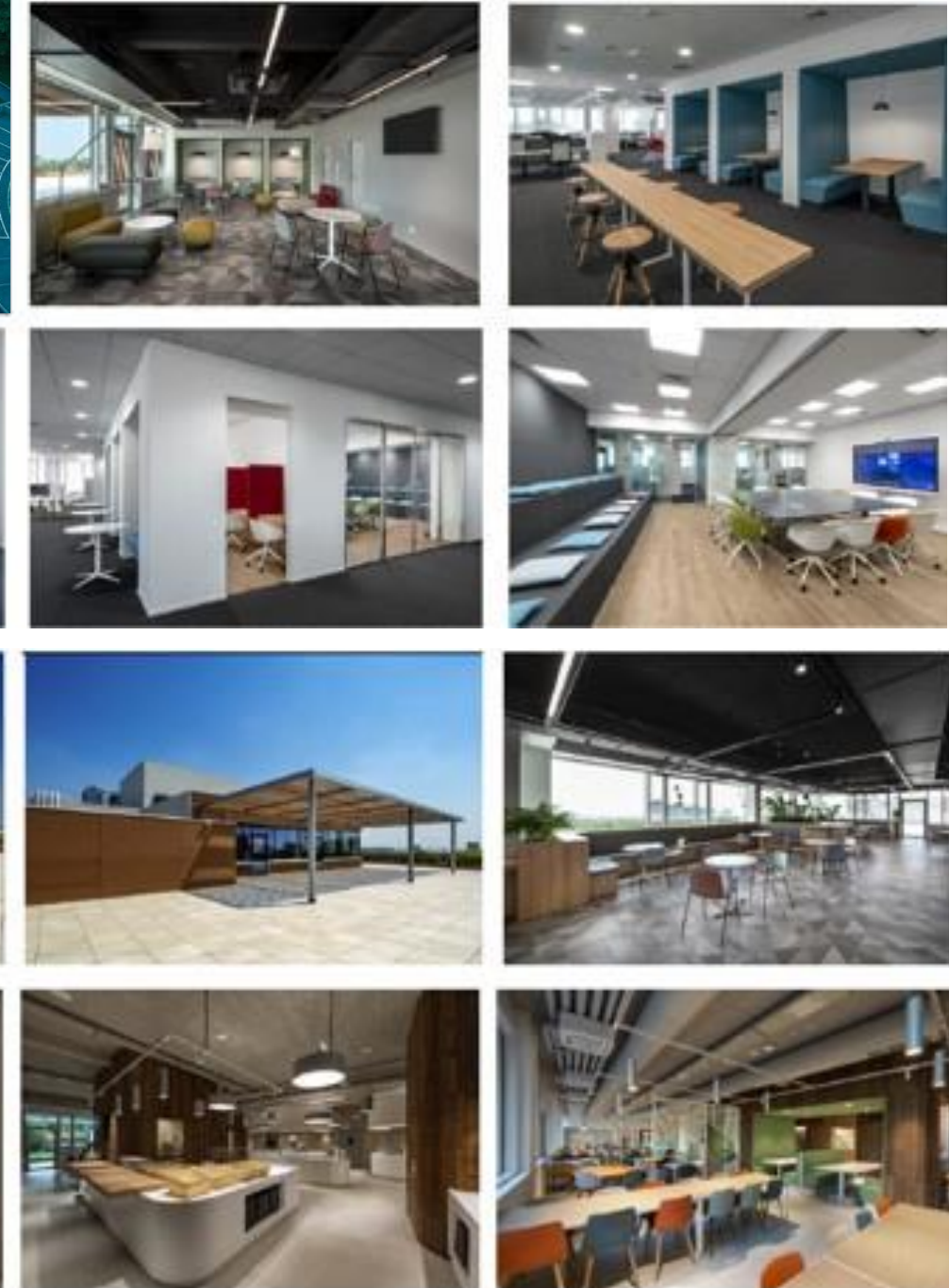
Arti Urbane come contributo alla riqualificazione di spazi e manufatti

*Inaugurati ad oggi 6 parchi a  
Milano, Lucca, Catania, Roma, Lecce e Padova*



# La sostenibilità in Greenlife 280

- Il nuovo headquarter di Agos è stato inaugurato a gennaio del 2020.
- Grandi open space, spazi dedicati al lavoro individuale/di gruppo, attrezzature informatiche avanzate uniti a una cultura basata su flessibilità, innovazione e cooperazione hanno portato in Agos **un nuovo metodo di lavoro**, rafforzato anche dal lavoro agile (smartworking).
- La nuova sede è **amica dell'ambiente**, ovvero studiata per **ridurre l'impatto ambientale** (certificata LEED Gold) e **promuove approcci green** come l'eliminazione della carta e della plastica.



# Il Programma Diversity & Inclusion



## Vision e obiettivi

Essere ed essere riconosciuti sul mercato per l'**ambiente lavorativo inclusivo**, in cui la **mixitè** è considerata una ricchezza ed il **successo** di ognuno si fonda solo sul proprio **merito**, facendo convivere **etica e business**



Valorizzare il merito a prescindere dal genere ed essere i primi empowerer della leadership al femminile

**Gender  
Equality**

**Inclusion**

Valorizzare ogni persona e ogni background affinché la diversità diventi ricchezza comune

La diversità che fa la differenza

**People&Culture**

Favorire la diffusione di una cultura bias-free a favore dell'inclusione in azienda, nel settore finanziario e nella società in genere



# I riconoscimenti e l'impegno di Agos

## Agos è una società che crede

### Nella sostenibilità

- Agos ha ottenuto la certificazione **Ecovadis Silver**, di portata internazionale, che valuta la sostenibilità aziendale a 360° e che ci colloca nel primo 27% delle aziende (su 75.000 valutate).
- GL280, la sede di Milano, è **certificata Leed Gold**, che valuta l'efficienza energetica e l'impronta ecologica degli edifici.
- Agos ha vinto la **prima edizione di Guerrieri Moderni**, Agos è stata scelta per il suo **impegno nei confronti dei tre pilastri** individuati dalla presidenza italiana al G20 per il futuro: Persone, Pianeta e Prosperità



### Nel rispetto dell'ambiente

- Questo impegno ha portato l'azienda a misurare il proprio impatto per intraprendere un percorso che, attraverso importanti investimenti e progetti, ha permesso di **ridurre le emissioni di CO2 di oltre un terzo nel 2020 rispetto al 2019** (certificato da Ecoact).

### Nell'innovazione

- Agos ha vinto il premio SMAU 2023 per l'innovazione per il servizio SafeNow in collaborazione con FlowPay, per la gestione dei pagamenti delle compravendite di auto e moto on line tra privati in totale sicurezza
- Agos ha vinto il **premio Open Innovation agli MF Innovation Awards 2022** con il progetto **Green Suite**, per aver saputo coniugare digitale e sostenibilità al fine di creare valore per il mercato e per l'intero ecosistema



### Nello sviluppo delle persone

- Agos si classifica nella graduatoria **"Italy's Best Employers 2022"** stilata da Corriere della Sera in collaborazione con Statista
- La piattaforma di formazione digitale **Agos Academy** si è **classificata al secondo posto nel concorso "BEYOND THE COMPETENCIES"** promosso da HRC International Group.



### Nell'inclusione sociale

- Agos aderisce al **"Manifesto di valore D"**, un documento programmatico in nove punti che definisce strumenti concreti per valorizzare e includere la diversità, in particolare quella di genere, all'interno dell'azienda.

### Nel servizio a clienti e partner

- Agos si classifica al **3° posto** nel mercato per indice di raccomandazione **CRI - Client Recommendation Index (2022)**
- **91% di giudizi positivi in Trustpilot**



Dato aggiornato a febbraio 2023



# I canali Agos per rimanere aggiornati



<https://www.agoscorporate.it/>

Sito istituzionale

<https://www.agos.it/>

Sito commerciale



<https://agospartner.agos.it/>

Pagina LinkedIn dedicata a dealer e partner



[https://instagram.com/agos\\_official?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/agos_official?utm_medium=copy_link)

Per essere aggiornati sulle iniziative e i progetti che l'azienda mette in atto per essere sempre più sostenibile



<https://www.linkedin.com/company/agos-ducato-spa/>

Per rimanere aggiornato sugli eventi e le esperienze professionali di Agos



Consumi • Futuro • Innovazione • Sfide

<https://realize.agos.it/>

Magazine di Agos che tratta con ampio respiro e in chiave sostenibile temi legati al consumo e ai consumatori



<https://parchiagos.it>

Su cui è possibile rimanere aggiornati su tutte le novità dedicate ai parchi